**Offre de stage**

Les champs marqués d'un astérisque (**\***) sont obligatoires.

|  |
| --- |
| **Intitulé de l’offre\* : Chargé de communication** |

|  |
| --- |
| **Niveau de diplôme préparé\* :**  Niveau 5 (Bac+2)  **Domaine d’activité\* :**  Communication, multimédia |
|  |

|  |
| --- |
| **Pays\* : FRANCE**  **Région\* : Ile-de-France**  **Département\* : 75 - Paris** |

|  |
| --- |
| **Service d’affectation\* : Mission communication** |

|  |
| --- |
| **Lieu d’affectation :** 20 avenue de Ségur 75007 PARIS |

|  |
| --- |
| **Description de l’employeur**  La direction interministérielle de la transformation publique (DITP), créée par le décret 2017-1584 du 20 novembre 2017 est en charge d’accompagner et de suivre la transformation publique au sein de l’Etat, en veillant à la mise en place des réformes qui vont transformer l’action publique.  Elle diffuse la culture d’innovation et anime une communauté d’innovateurs publics au sein de l’administration centrale et territoriale. Elle accompagne les ministères et les administrations dans la mise en place et le pilotage de leurs projets de transformation. |

|  |
| --- |
| **Description du poste\***  Au sein de la DITP, la mission « communication » élabore, propose et met en œuvre la stratégie de communication de la direction dont elle promeut l’offre, les expertises, les réalisations, les résultats. Elle anime la communication interne et externe, contribue aux actions de communication partenariales (accompagne et outille les chefs de projet «métiers»). Elle anime également, en liaison avec les autres administrations de l’Etat, les actions de communication permettant de donner à voir la transformation publique conduite.  Curieux, polyvalent vous serez en appui sur le suivi de l’ensemble des sujets portés par la mission communication.  Vous serez notamment sollicité sur des missions rédactionnelles pour différents canaux de communication (vidéos, articles pour le site internet, dossier ou communiqué de presse, newsletter interne, posts pour les réseaux sociaux…). Vous serez également en appui de l’équipe sur les projets événementiels. |

|  |
| --- |
| **Descriptif du profil recherché**  De formation supérieure dans les domaines de la communication. DIPLÔME PREPARÉ : Master 2 |

|  |
| --- |
| **Conditions particulières d’exercice** |

|  |
| --- |
| **Langues** |

|  |
| --- |
| **Informations complémentaires** |

|  |
| --- |
| **Début du contrat\* : janvier 2022**  **Option de durée du contrat : fixe ou variable**  **Durée du contrat en nombre de mois : 6 mois** |

|  |
| --- |
| **Contact email\* ou Url de candidature\***: CV + lettre de motivation à adresser à :  elisabeth.sawicki@modernisation.gouv.fr avec en objet "Candidature stagiaire Mission communication".  **Contact téléphonique** |

**Attention : délai de parution : 2 mois**