

Offre d'apprentissage

Administration handi-accueillante et attachée à la mixité et à la diversité

Intitulé de l'offre : CHARGE(E) DE COMMUNICATION

DIRECTION : Groupement d'intérêt Public Pix

ADRESSE GEOGRAPHIQUE DU LIEU D'APPRENTISSAGE : 21-23 rue des Ardennes 75019 PARIS

DESCRIPTIF DE L'EMPLOYEUR/MISSIONS DU BUREAU :

Lancé dans le cadre du dispositif des Startups d'État proposé par la DINSIC, Pix.fr est un service public en ligne gratuit et ouvert à tous pour évaluer et développer ses compétences numériques.

Grâce à des tests interactifs, de difficulté graduelle et sous forme d'exercices pratiques, il permet de faire le point et d'améliorer ses connaissances et savoir-faire numériques. La plateforme prépare au passage de la Certification Pix, initiée et reconnue par l'État.

Pix est généralisé dans l'enseignement scolaire et supérieur, et la Certification Pix est passée par les élèves de 3^e et de Terminale. Implantée et également reconnue dans le monde professionnel, la Certification Pix est inscrite au Répertoire spécifique de France Compétences et éligible au CPF.

Pix accompagne aussi les entreprises, collectivités, administrations, organismes de formation et associations avec les offres « Pix Pro », des accompagnements adaptés aux besoins des professionnels pour la montée en compétences numériques au sein des organisations.

Identité du maître d'apprentissage : Responsable du Pôle Communication

NIVEAU DE DIPLÔME REQUIS :

6 Licence, licence professionnelle

NIVEAU DE DIPLÔME PRÉPARÉ:

6 Maîtrise, master 1

Ou (le cas échéant)

7 Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur

DOMAINE D'ACTIVITE (mis à jour en décembre 2021) :

Communication, multimédia

DESCRIPTIF DE L'OFFRE :

Sous la responsabilité de la Responsable de la communication de Pix, vous contribuerez directement et concrètement à des projets audiovisuels, digitaux et print en cours :

- Vous réaliserez, actualiserez et conduirez la production de supports de communication externes et internes de formats variés : vidéos interview, vidéos motion design, vidéos tutoriel, flyers et autres documents print, emailing, articles... à destination du grand public et de bénéficiaires de tests Pix (élèves, étudiants, demandeurs d'emploi, employés, personnes éloignées du numérique...), ou encore d'organisations du secteur privé et public.
- Vous serez le modérateur des publications publiques de Pix et de ses mentions sur les réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook). Vous participerez à la stratégie et à la rédaction de contenus pour les réseaux sociaux.
- Selon l'actualité, vous prêterez main forte au sein du pôle sur des projets événementiels, digitaux, de relations presse, de communication interne ou encore de marque employeur.
- Vous réaliserez des veilles, benchmark, notes de recommandation, et analyses de KPI, sur différentes thématiques.

DESCRIPTIF DU PROFIL RECHERCHE :

Les *connaissances/savoirs-faire* requises au préalable sont :

- Appétence pour l'univers de l'éducation, de la formation, du numérique et des nouvelles technologies
- Bonnes connaissances en montage vidéo
- Connaissances des logiciels de la suite Adobe
- Connaissances des réseaux sociaux
- Animer une veille sur les tendances de communication
- Avoir un esprit créatif et une sensibilité artistique
- Maîtriser l'orthographe et la grammaire
- Être doté(e) d'un esprit curieux, rigoureux et consciencieux
- Le sens du relationnel est indispensable !

Les *compétences/savoirs-être* développées au cours de cette formation en apprentissage seront les suivantes :

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

Durée du contrat : 1

Rémunération : selon les règles en vigueur des contrats d'apprentissage.

Date souhaitée de prise de fonction : Au plus tôt

Contacts pour renseignements et auxquels adresser CV + lettre de motivation :

- responsable hiérarchique et maître d'apprentissage

Charlotte DENIS, Responsable du pôle Communication

charlotte.denis@pix.fr

- Référent RH

ismaila.gueye@pix.fr